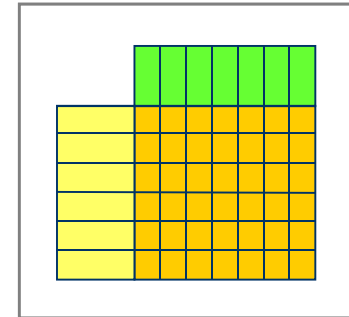


Schlichting Consulting



Wertanalyse/Wertgestaltung (WA/WG)

Eine Übersicht

Hermann Schlichting

26.05.2013

Wertanalyse – was ist das?



Wertanalyse ist eine Vorgehensweise, bei der

- die **Funktionen** eines Objektes
- **systematisch und methodisch**
- durch ein **interdisziplinär**
zusammengesetztes **Team** von Fachleuten
- mit dem **Ziel** untersucht werden,
das Verhältnis von **Kosten und Wert zu optimieren**

Zeitdauer: ca. 2-8 Wochen full-time (3-4 Tage/Woche)

Erprobte Systematik und Methodik bei der Wertanalyse

Wertanalyse – was ist das?



Wertanalyse, genormt nach DIN 69 910 besteht aus folgenden Arbeitsschritten:

- Zielanalyse
- Funktionsanalyse
- Funktionskostenanalyse
- ABC-Analyse
- Ideengenerierung mit Kreativitätstechniken
- Ideenbewertung (HK, FuE, Service, Zeit, ...)
- Morphologische Analyse (Morphologischer Kasten)
- Lösungsalternativen generieren
- Nutzwert-, Risiko-, Wirtschaftlichkeits-, ...-Analysen
- Entscheidungsvorbereitung

Einsatzgebiete:

Wertanalyse an/mit Systemen, Produkten, Stromläufe, Software, Kaufteilen, Lieferanten, Abläufen, Gemeinkosten, Prozesskosten, ...

Erprobte Systematik und Methodik bei der Wertanalyse

Die Funktions-Analyse



Die gründliche Funktionsanalyse ist wichtig

Die Funktions-Kosten-Analyse



| Funktionen 2. Stufe | | Lichtstrahl erzeugen | Licht bündeln | Licht zerstreuen | el. Anschluß ermöglichen | Befestigung ermöglichen | Lampenlage fixieren | Vor Umwelt schützen | Frontansicht verbessern | Sportsgeist zeigen | HK |
|------------------------|----|-------------------------|------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|------|
| Reflektor | % | - | 90 | - | - | - | 10 | - | - | - | |
| | DM | | 3,15 | | | | 0,35 | | | | 3,50 |
| Lampensockel | % | - | - | - | 40 | - | 60 | - | - | - | |
| | DM | | | | 0,40 | | 0,60 | | | | 1,00 |
| Glühlampe | % | 50 | - | - | 30 | - | - | 20 | - | - | |
| | DM | 1,50 | | | 0,90 | | | 0,60 | | | 3,00 |
| Gehäuse | % | - | - | - | - | 10 | 20 | 30 | 20 | 20 | |
| | DM | | | | | 0,90 | 1,80 | 2,70 | 1,80 | 1,80 | 9,00 |
| Scheinwerfer halter | % | - | - | - | - | 80 | - | - | 10 | 10 | |
| | DM | | | | | 3,60 | | | 0,45 | 0,45 | 4,50 |
| Streuscheibe | % | - | - | 60 | - | - | - | 20 | 10 | 10 | |
| | DM | | | 0,90 | | | | 0,30 | 0,15 | 0,15 | 1,50 |
| Montage | % | 5 | 15 | 20 | 15 | 20 | 15 | 10 | - | - | |
| | DM | 0,12 | 0,37 | 0,50 | 0,38 | 0,50 | 0,38 | 0,25 | | | 2,50 |
| Summe | % | 6,5 | 14,1 | 5,6 | 6,7 | 20 | 12,5 | 15,1 | 9,6 | 9,6 | 100 |
| | DM | 1,62 | 3,52 | 1,40 | 1,68 | 5,00 | 3,13 | 3,85 | 2,40 | 2,40 | 25,- |

Die Funktionskosten sind die Basis zur Ideengenerierung

Lösungsideen entwickeln mit Kreativitätstechniken (Ergänzung für QFD)

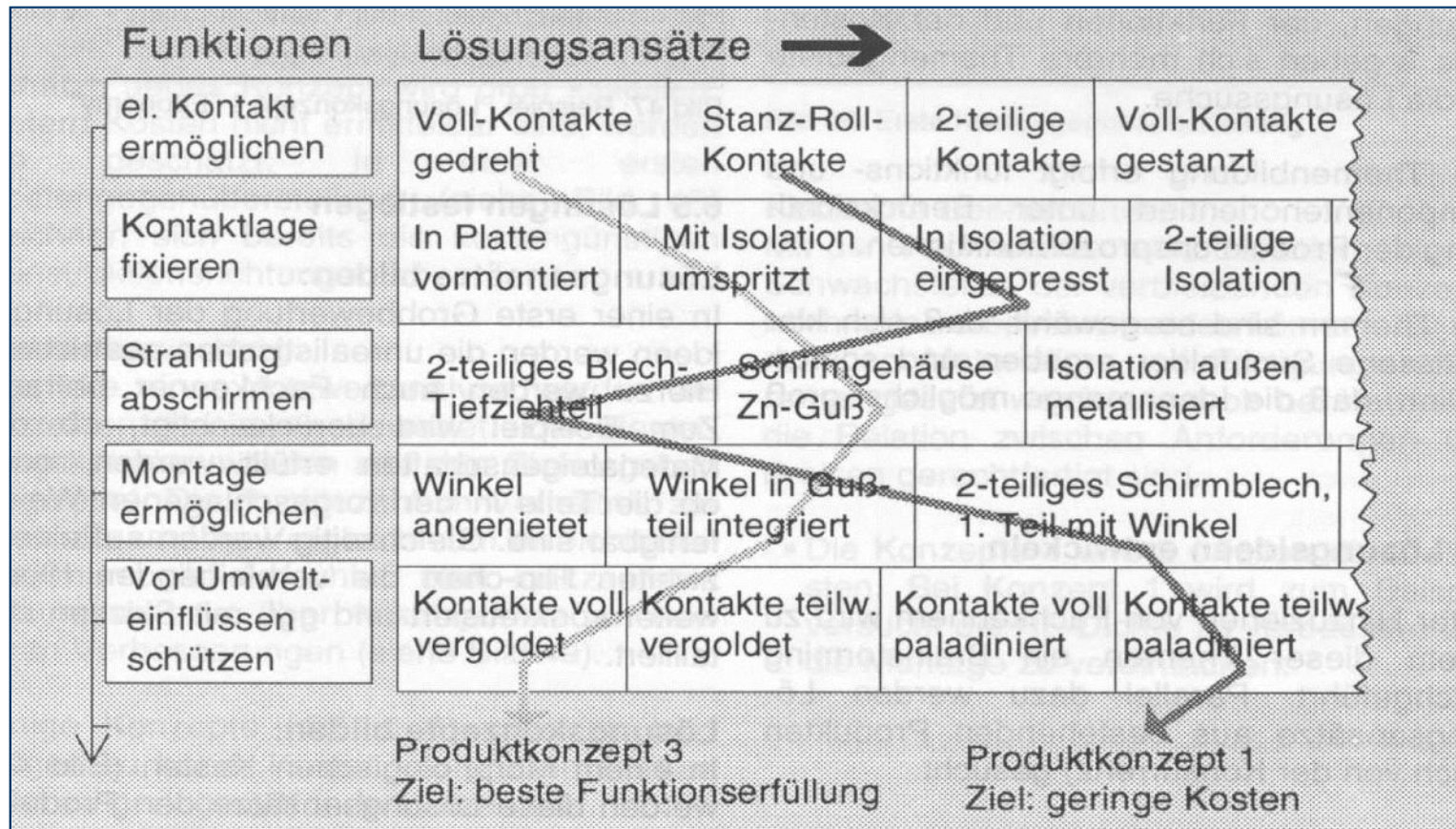


Kreativitätstechniken:

- **Brainstorming**
Verhaltensregeln bei Ideenfindung
- **Brainwriting (Methode 6-3-5)**
Ideen anderer aufgreifen und weiterentwickeln
(6 Teilnehmer, je 3 Vorschläge, 5 mal an Kollegen weitergeben)
- **Bisoziationsmethode**
Betrachtungsstandpunkt ändern durch neue Begriffe ohne Bezug zum Ausgangsproblem
- **Synectics**
Problemanalyse und –abgrenzung, Verfremdung durch Entfernen vom bekannten Problem, Kombination von „Verfremdeten“ und „Vertrautem“.
- **Delphi-Methode**
Anonym Vorschläge zu Problemen sammeln dann anonym weiterentwickeln, kritisieren, Gegenvorschläge entwickeln
Vorteil: zeitliche und räumliche Trennung möglich
- ...

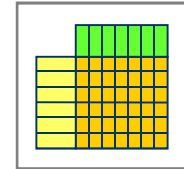
Je nach Problemlage unterschiedliche Kreatechniken

Morphologische Analyse (Ergänzung für QFD)



Mit der morphologischen Analyse entstehen unterschiedliche Realisierungs-Alternativen

Summary



**Wertanalyse/Wertgestaltung
ist eine einfache,
nicht ganzheitliche,
aber erprobte Systematik und Methodik**